

## 北上广深等12城暂停共享单车投放 下一步怎么管？



[摘要

]在今年5月份，据不完全统计，当时全国共有互联网租赁自行车运营企业30多家，累计投放车辆超过1000万辆，注册用户超1亿人次。即短短的两个个月时间，共享单车新增投放就达600万辆，企业也增了一倍多。

中新网北京9月8日电（记者 程春雨）9月7日，北京市交通委宣布暂停在北京市新增投放共享单车。至此，四个一线城市在内的12个国内城市一个多月来先后宣布暂停了共享单车的新增投放。为何这些城市要暂停投放？看看这些数据你就知道。

共享单车到底有多火？

国内两月新增600万辆 总量已超1600万辆

自去年开始，共享单车进入城市人民的生活已经500多天，单车投放数量迅猛发展。共享单车双雄中的摩拜单车称已在全球超过170个城市投放超过700万辆智能共享单车；ofo称已在全球170座城市投放超过800万辆共享单车。

就国内看，据交通部不完全统计，截止到2017年7月，全国互联网租赁自行车运营企业数量接近70家，累计投放的车辆超过1600万辆，注册人数超过1.3亿人次。

而在今年5月份，据不完全统计，当时全国共有互联网租赁自行车运营企业30多家，累计投放车辆超过1000万辆，注册用户超1亿人次。即短短的两个个月时间，共享单车新增投放就达600万辆，企业也增了一倍多。

共享单车投放量激增同时是否引发了“共享单车是否投放过剩的问题？”

8月3日，交通部相关负责人表示，的确有的城市在部分区域出现了一些车辆过剩现象，其中原因不尽相同。



8月15日，北京望京地区堆积如山的过剩共享单车。中新社记者 侯宇 摄

北上广深等12城为何要暂停投放？

“过度投放+乱停乱放”影响交通和市容

官方8月1日发布的《关于鼓励和规范互联网租赁自行车发展的指导意见》规定，共享单车的车辆投放机制由各城市根据城市特点和需求制定实施。

记者梳理显示，截至9月7日，共享单车企业竞争重地的一线城市北上广深、以及武汉、杭州、福州、郑州、南京等二线城市共12城，自8月份以来先后发布通知暂停共享单车的新增投放。共享单车投放过度、乱停乱放“围城”影响交通秩序等成为多数城市暂停新增投放的主要原因。

北京市交通委称，共享单车方便市民出行的同时，也存在投放和停放无序的问题，特别是在一些地铁和公交车站、重要交通枢纽、大型商圈等区域，出现共享自行车过度投放、堆积占道等现象，给城市交通秩序、市容环境和市民生活造成了不利影响。

而上海则在8月18日起就暂停共享单车的新增投放。原因是上海市部分地区共享单车投放过度、乱停乱放现象严重，并产生了共享单车挤占公共出入口、人行道、盲道等系列问题。

公开信息显示，目前上海共享单车投放数量已超150万辆，而市区可供停放位在60万辆左右；另，北京市15家共享单车投放运营车辆已达235万辆，而北京市规划院报告指出北京需求总量约172万至201万辆。



共享单车无序投放、乱停乱放等成为广州城市管理中的一个顽疾（资料图）陈骥（微博） 摄

对于共享单车下一步怎么管？

严查乱停乱放 多地拟建监管平台统一监控

对于社会关注的共享单车乱停乱放问题。官方提出，一是城市政府要完善自行车交通网络建设，规范自行车停车点设施，加强对违法违规行为的监督执法。二是落实运营企业车辆停放管理的责任，推广运用电子围栏等技术，综合采取经济惩罚、记入信用记录等措施，引导用户规范停放。三是加强对用户使用规范和安全文明骑行的宣传教育。

上个月宣布暂停投放后，上海市交通委7日宣布将对乱停乱放等问题开展近1个月的集中整治清理行动。深圳日前则提出全面排查投放车辆同时对车辆停放进行严格规范，要求企业按照所投放区域投入车辆总数不低于5%的比例，配备车辆维护、维修和调度人员，对达不到要求的企业需缩减车辆投放规模。

北京市交通委亦要求，做好日常运行调度，规范承租人行为，及时清理违规停放车辆，维护停放秩序。下一步，将牵头出台鼓励规范发展共享自行车的指导意见，并制定相关停放区设置技术导则和系统技术与服务规范，建设监管与服务平台，建立和完善承租人信用体系。市区两级政府部门将根据非机动车停放管理规划及停放秩序状况，进行总量调控。

武汉市交通委则提出，将尽快建立数据监控平台，将各企业车辆投放运营数据接入市交委信息管理平台，实施统一监控管理，掌握车辆投放和运营数据。同时，加强对共享单车使用规范和安全文明骑行宣传教育，引导企业合理有序投放车辆，避免无序竞争。





8月3日，北京街头的共享单车。中新社记者 侯宇 摄

共享单车企业怎么看？

回应称积极配合 不新增投放车辆

记者注意到，在上海、深圳、广州、北京等重点城市发布暂停共享单车新增投放通知要求后，摩拜单车和ofo等企业均曾发布相关声明表示对地方政府政策的支持，愿意积极配合，严格执行不新增投放车辆的要求。

日前，摩拜单车联合创始人兼CEO王晓峰表示，摩拜后台大数据系统“魔方”显示，北、上、广、深四个城市的共享单车数量已经达到供需平衡。摩拜已放缓在北京等一线城市投放新车，而将更多精力投入到车辆精细化运营中。

针对北京市的政策要求，摩拜单车称，其大数据人工智能平台“魔方”能够实时监测每一辆单车的运行情况，通过人工智能与线下调度相结合的方式调度车辆、平衡供给，在满足用户需求的同时维护良好的停放秩序和市容市貌。将继续通过多种技术和运维手段提升运营效率和用户体验，与相关主管部门合作共赢。

ofo则表示，截止目前北京配备有两千人的运维团队，以及近千人兼职运维人员，政策颁布后，还会在重点区域增加运维人员，对线下车辆进行网格化管理。同时，积极配合试点电子围栏技术，从技术上实现了单车规范停放的监管需求。

实际上，作为二线城市，目前厦门面临着非常大的房价上涨压力。

报告称，电视、互联网及移动媒体成为产业增长的主要支柱。

当前文章：<http://www.nxein.com/zg3rwfe-20170718.pdf>

发布时间：2017-10-17 03:08:03

[神探伽利略2](#) [小三](#) [极限挑战第三季](#) [美团再遭举报](#) [蜡笔小新](#) [BBIN游戏接口](#) [科技](#) [科技](#) [圣罗兰情感](#)