

国家商务部启动“中国之造”计划 苏芒鹿晗刘雯任大使



人民网北京10月12日电

今日，国家商务部

外贸发展事务局对外宣布，“中国之造(ChinaMade)”品牌工作计划正式启动。“中国之造”品牌工作计划对外宣传推广口号是“我爱中国之造，让世界拥抱中国之造(Proudly ChinaMade, making the world better)”，苏芒、刘雯、鹿晗担任官方公益形象大使。

据国家商务部外贸发展事务局有关负责人介绍，“中国之造”是为扩大中国品牌在全球市场知名度与美誉度，助力中国企业产品和服务品质创新提升，引导中国品牌自觉承担更多企业社会责任，实现对外贸易转型升级目标而提出的一项品牌工作计划。

据介绍，“中国之造”品牌工作计划以党中央、国务院关于品牌工作的总体要求为指导，切实落实习近平总书记关于“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”的重要指示，深入推进商务部“自主品牌出口增长行动计划”，发挥品牌引领作用，培育以技术、品牌、质量、服务为核心的出口竞争新优势，促进中国品牌与世界分享，体现中国服务、中国品质与中国担当，推动我国由贸易大国向贸易强国转变。

“中国之造”，是对“中国制造”、“中国智造”、“中国质造”等概念的融合、提炼和升华，内容涵盖品牌建设和宣传推广、企业社会责任提升、文明发展成果和中国生活方式分享等内容。

作为品牌概念，“中国之造”将落实提升中国品牌竞争力和影响力的外贸发展战略，强调中国产品和服务的国家特色，丰富中国品牌蕴含的文化理念、企业社会责任、生活方式等内容，形成全新识别中国产品与服务独特品质的“象征符号”与“识别标志”；体现企业社会责任，“中国之造”是突出中国品牌对全球消费者负责任的态度，对生态环境的友好、对人类发展的贡献，蕴含中国品牌可持续发展、高度社会认可、国际竞争力的正面评价；凸显文化概念

，“中国之造”反映中国品牌在满足全球消费者需求和不断提升品质过程中所凝聚的中华智慧、创新动力、文明贡献等文化附加值；展示生活方式概念，“中国之造”表达中国品牌集合华夏文明精华所倡导的现代生活模式，表现最新科技文化发展成果所追求的价值取向与审美喜好。

据了解，国家商务部外贸发展事务局将通过“中国之造”品牌工作计划搭建平台，借助全球范围内57个贸易促进工作网络，开展品牌集聚、品牌推广、品牌提升、品牌保护等工作，向世界展示中国产品、中国质量、中国标准、中国创新，诠释中国品牌的“硬实力”和“软实力”，树立中国品牌良好形象，提升中国品牌在全球的知名度和美誉度。

”刘国权说，“面试时要假设自己是正职，角色发生置换，自己就会思考平常的工作中应该如何正确处理

和正职的关系

而对于陈某来说，这几十万的赔偿，不是一两年就能还清。

当前文章：http://www.nxein.com/w8q_20171013.pdf

发布时间：2017-10-24 12:03:03

[兰博基尼reventon](#) [普罗米修斯](#) [金牌调解](#) [情感](#) [趣赢注册](#) [国土安全第一季](#) [vipquying.com](#) [御姐](#)
[葡京开户](#) [情感](#)