

99公益日打造史上最强公益玩法：收快递、直播...都能做公益



9月7日，99公益日正式启动。除了腾讯基金会宣布配捐金额突破6亿元外，丰富的“场景化”玩法也成为本届99公益日最大亮点。

记者了解到，“99+1，让爱满分”是今年99公益日主打理念，1既是公益机构、爱心伙伴，也代表着每一个爱心网友。因此腾讯除发动内部产品线全力支持99公益日外，更发动外部生态企业和爱心伙伴的力量，从衣食住行等生活场景入手，让爱心触达到每一个人。

据悉，今年99公益日将联手小红书、转转、映客、回收宝、微拍堂、悦动圈、富途证券、快手等8家腾讯优质生态系企业，以及顺丰快递、恒安集团、华润万家、一汽大众、周大福等爱心伙伴，共同推出一揽子“趣味+科技”场景化公益新尝试。

在99公益日期间，用户在买买买、收快递、看直播、做运动、二手交易、理财投资、艺术拍卖等最常见生活场景里，都可以轻松加入99公益阵营，为爱奉献力量。

收快递 让爱心漂流更远

人生最幸福莫过于快递员敲门那一刻，但你可知收快递也能做公益？小红书就联手腾讯公益、WABC无障碍艺途进行了一次大胆的尝试：99公益日期间推出定制版“公益红盒子”，将快递盒加上了满满公益元素。从9月1日起，这些画作随着公益红盒子，漂流到每个城市大大小小的角落，传递爱的能量。



小红书选取WABC公益项目中自闭症儿童的画作，嵌入红盒子的封面上，画作下方印有二维码。用户扫描二维码就可进入小红书“红色星期五艺术教室项目”：小红书将在每个月最后一个星期五，为自闭症患者及其他精障人士无偿提供场地、书本和美术用具，并邀请上海高校的美术教授为他们授课。

小红书号召爱心用户扫码加入，共同成为“红色星期五艺术教室”项目的志愿者，一方面更好地监督项目的日常运营，一方面也集“众人之力”用艺术的形式抚慰治愈更多弱势群体。

除此之外，“红盒子”里还藏有惊喜，部分幸运用户会收到限量版公益T恤，每个T恤上都有一副自闭症儿童的画作，寓意让爱传递到更远的地方。

此外，小红书还在社区和微博上邀请近百位KOL用户穿上公益T恤，发起#为沉默的天才鼓掌#的公益话题，号召5000万小红书用户来关注这些有才华的孩子们。

54 篇笔记

综合排序 筛选

的人。我们实际的作为让我们



MaccyH

115



关爱自闭症

#公益#为沉默的天才鼓掌#来自星星的艺术家



蟠女

15

公益|致那些沉默的小天才们!

做幼教的时候，我们隔壁班有一个自闭症儿童，这是我第一次明白，原来有这样的宝贝：



老黄黄黄黄

154



“祛除偏见，我们再谈爱”#为沉默的天才喝彩

“从卖气球的人那里，每个孩子牵走一个心愿。”借用北岛的诗作这一篇的开头。相信大家



hi_demi

182



为沉默的天才加油

Hello，我是Jin小菌，支持小红书。让我们一起#为沉默的

除了小红书外，99公益日也联手顺丰速递洒下爱心“种子”：9月1日起，在北京、天津、上海、深圳、杭州、常州等城市撒下2000万份“爱心机会”，其中共计450万个顺丰文件封、1550万个顺丰胶袋上藏有“爱心秘密”。

若收到的快递封面上印有如下：“指尖公益、爱无处不在”的图案，恭喜你被选中，成为“爱心”的传递者。



而收到爱心信封的幸运用户，则将拥有一份爱心特权：只需扫描右上方的二维码，按照流程捐款，就能够在10秒钟内为遥远山区里，品学兼优的贫困女童带来温暖。

看直播 撑起乡村少年读书梦

“用才华撑霸朋友圈，是我是我还是我”，当蒋劲夫和映客主播杨光满头大汗的喊出这句撑书宣言的时候，直播间的粉丝们被瞬间点燃。

9月4日晚8点，蒋劲夫与映客主播杨光进行“撑书撑少年”的公益直播活动。两人手持50本书负重，完成超级深蹲的挑战。期间伴随挑战难度增加，即使有6块腹肌超棒身材的蒋劲夫，额头也渗出了汗珠，但在粉丝的热情线上助力下，最终蒋劲夫完成5次撑书挑战，与杨光两人共计完成55本书挑战。



不仅仅有蒋劲夫，映客更撬动了成千上万的网友参与到“撑书撑少年”的公益直播活动中来。99公益日期间，映客将联手慕天公益，只要网友在映客短视频#撑书撑少年#话题下发布一条公益撑书接力短视频，映客将为慕天公益捐赠0.1元的公益基金截止到9月5日，已经有超过15万人的参与，共同助力撑书公益事业，圆乡村儿童读书梦想。

除了映客外，快手也加入公益直播中来。在99公益日期间，快手联合多位人气主播以直播的方式，号召用户参与捐款，为贫困儿童送去爱心包裹。

此外，快手更配捐100万给到中国扶贫基金会的“爱心包裹”项目，为10000名国家贫困县的儿童送去装满美术用品的爱心包裹，并发起企业一起捐的形式呼吁更多用户加入99爱心联盟。

一元拍 让山区孩子看得更远

不仅是燃到爆的公益直播，一场艺术领域的公益尝试也正在进行中。

在我国许多贫困地区，教育资源极度匮乏，山区里的孩子想了解更多外面的世界，但他们连图书都没有，更别提接触知识的海洋。对此，艺术品电商平台微拍堂联手“上海蒲公英儿童发展中心”进行了一场“艺术+公益”的试水。

为了让更多孩子圆读书梦想，在9月7日-9日期间，微拍堂在官方平台举办5场趣味性的公益义拍活动，其展品涉及书画篆刻、紫砂陶瓷、玉石木雕、玉翠珠宝等7大类别，号召平台所有用户“1元”公益拍(1元起拍，不设上限，竞拍价格不影响抽奖结果)，最终从所有参与用户中抽出幸运用户，获得名家书画等珍贵拍品。

微拍堂希望能够以公益+艺术+趣味游戏的形式，卷入更多用户关爱弱势群体，为更多的农村小学、打工子弟学校建设设施齐全的“蒲公英儿童图书馆”，为贫困地区的孩子们打开一扇知识的大门。

物物流转 让千里沙漠重回绿色草原

腾格里沙漠流动沙丘比例高达66%，据称是国内扩张最快的沙漠。一方面，常年滥伐树木，令土地失去植物覆盖；另一边，人们在草场过度放牧，更破坏了生态平衡。

二手闲置平台转转有感而发，联手腾讯公益、中国绿化基金会的“百万森林计划”，9.7-9.9期间，在转转App内正常下单的每一位用户，成功支付便可参加植树活动。每5-20人发布闲置，转转就出资在腾格里沙漠捐赠一棵梭梭树。

转转希望通过二手闲置物品交易，实现物物流转，重新配置资源，让物的流转成为每个人力所能及的公益，让地球有限的资源合理再分配，同时推动树林捐植，缓解土地沙漠化，为一颗绿色地球助力。

闲置回收 让母亲河重焕光彩

1部废旧的手机，可污染60万升水，让1平方米的土地失去价值。而在中国，人们购买新手机后很少有旧手机回收意识，为环境保护遗留很大隐患。

为了让人们更深入的了解环保意义。99公益日期间，回收宝将联手腾讯公益、阿拉善SEE基金会，呼吁用户回收身边的旧手机，8月24日-9月9日，用户每回收一部闲置手机，回收宝就将回收价的10%捐赠给阿拉善SEE基金会，用于中国母亲河三江源的保护，让七亿人的水源重回清澈。

买买买 运动、理财让人人传递爱

除了上述常见的几类生活情景外，99公益日期间，来到恒安集团、华润万家、一汽大众、周大福等线下万家门店均可参与随手捐活动，买买买、逛逛逛即可做公益。

此外，悦动圈和富途证券也全线助力99公益日，不论是运动里程计量还是证券理财投资，都可以随手捐赠随手公益。

在腾讯公益看来，生态企业和爱心伙伴的加入，有力的扩大了公益阵营，开辟了企业配捐、一起捐外的一种新型公益助力模式。而双方打造的全场景化的公益互动，也有力撬动了更广泛的用户触及到99公益日，让一起爱的理念深入人心。

另一方面，通过“公益+购物”、“公益+物流”、“公益+回收”、“公益+流转”、“公益+运动”、“公益+艺术”、“公益+理财”等多领域的创新式互动，让公益以极具趣味性的形式融入了每个人的生活，让普罗大众更深刻地认识到了公益与生活的密切联系，更让人人公益成为了一种生活新常态。

虽然我很难过，但是我知道我跟他不可能了，我没有表态。

而从当前市场反应看，自主品牌每年节节败退的市场份额，似乎也从另一个角度佐证了其所存在的不合理的发展手段。

当前文章：<http://www.nxein.com/tnouq77u-9247713.pdf>

发布时间：2017-10-19 15:18:37

[金贤重酒驾曝光](#) [北京师范大学](#) [上海财经大学](#) [happy together](#) [科技](#) [情感](#) [科技](#) [域名快速备案](#) [少年狄仁杰](#) [科技](#)