

99公益日3天1268万人次参与捐赠 全民公益时代正式来临



99公益日 一起爱

爱 无处不在

9月12日-23日期间为99公益日项目的公示期，
如您有任何建议和投诉，请联系：gongyi_TS@tencent.com，
腾讯公益还会邀请独立的第三方审计机构，随时抽检公益项目

12,683,038 捐款人次	829,969,249 用户捐款	180,051,685 公众互动量
---------------------------	----------------------------	-----------------------------

刚刚结束的99公益日，在各方力量的合力下，为中国互联网书写下一个温暖的新记录。

2017年9月7日到9日期间，腾讯公益平台共动员1268万人次主动捐出8.299亿元善款，为6466个公益项目贡献出力量。相比去年同期的677万人次捐赠，今年的网友捐款金额达到去年的2.72倍，参与人次达到去年的1.87倍。

加上腾讯公益慈善基金会（以下简称“腾讯基金会”）的2.9999亿元配捐额和爱心企业伙伴成功配捐出的1.77亿元，今年99公益日总计善款金额超过13亿元，再度刷新了国内互联网募捐记录。海量用户在线上线下的踊跃参与，成为这场全民公益盛事的重要支点。

腾讯主要创始人、腾讯基金会发起人兼荣誉理事长陈一丹表示，通过越来越多“场景化公益”的构建，中国人的公益行为已超越单纯的捐款，而是主动渗透到了生活之中。爱心不再是单纯理念，更成为了一种生活方式。

“99公益日已经不仅是行业里的公益狂欢，更是推动全社会汇集了一股从指尖、到心间的公民力量。”腾讯公司董事会主席兼首席执行官马化腾、腾讯公司总裁刘炽平昨天（9日）在一封全员公开信中表示，令人欣喜的是，99公益日带来的不止是捐款数额的不断攀升，还有全民公益参与方式的多元化。

千万人次网友捐款8.299亿元主动公益理念深入人心

9月7日，99公益日启动第一天，爱心网友就涌现出了超强的爆发力，不到1分钟时间里，就有近2万人次网友慷慨解囊，善款更冲破860万元。

这只是个开始，腾讯公益捐款页面屏幕下捐款人次和金额每分每秒地飞滚着，10分钟后，捐款人次快速攀升至169万，一下翻了100多倍；善款也由861万元一举冲至1.3亿元。由于海量爱心捐款蜂拥而至，9月7日上午，腾讯公益系统一度出现不稳定的状况，但很快在技术团队抢修下恢复正常。

截至9月7日晚12点，捐款人次已达543万，善款金额达3.06亿元。仅一天时间，就一举打破去年99公益日三天（捐款总额3.05亿元）总和。

9月8日一早，在多元化线下公益场景的共同拉动下，全网用户的参与热情持续高涨，捐款人次和捐款金额平稳上升，截至当晚24点，两日累计吸引940万人次，爱心善款也激增到5.48亿元。

最终，9月7日至9日三天内，99公益日共动员1268万人次捐款8.299亿元，加上腾讯基金会的2.9999亿元配捐，以及爱心企业配捐成功的1.77亿元，此次99公益日善款总额超过13亿元。此外，通过指尖公益的力量，不少用户纷纷变身社交网络里的平民英雄，通过“一起捐”连接更多的善意力量。

此外，本次99公益日共有6466个公益项目得到帮助。其中，教育助学类项目得到了最多的牵挂与支持，在筹款金额中占比31.9%，其次分别是疾病救助类27.42%、扶贫救灾类9.67%、环保及动物保护类6.51%。不仅是数百万量级的长期公益项目，更多小而美的草根项目也在99公益日中有所收获，体现出公益聚力的长尾效应。

在业内人士看来，99公益日不仅仅是再破募捐记录，更是将全民主动公益的理念渗透到了生活的每一个角落。伴随爱心网友捐款数额首度远超腾讯公益捐款配额，单纯由企业捐款充当杠杆的“配捐狂欢”时代落下帷幕，同时一个健康、可持续发展“全民公益”新格局正式确立。

一方面，相比配捐金额，网友的热情更在于公益项目本身。99期间，即使在非配捐期间，网友捐款仍然十分踊跃，促使善款总数增长迅猛。

另一方面，网友对公益项目的参与感越来越强。许多人不再是单纯捐款，更开始关注公益项目的信息反馈，甚至直接参与到项目中来，成为项目的传播者和助推者。他们用自己亲身经历感染着更多亲朋好友，让公益传递到更广阔的领域。

网友欧阳老猫任职于都市快报，作为项目的参与者，她亲自探访了美丽中国在大理的支教项目。短短几天，她看到大量优秀的支教老师用心帮助孩子们，这让她感受到极大的震撼。

网友神奇小小马在腾讯地图工作，负责采集拍摄长城街景项目。在采集过程中，他发现很多地方的长城破损严重，保护长城需要每一个人的认知和参与。现在，小小马也成为了“保护长城加我一个”项目参与者，用自己的力量为长城添砖加瓦。

生态助力突破圈层“指尖公益”迎来场景化玩法

北京的张先生打开了微信捐步界面，今天他走了2万步，可以为偏远山区的基础建设捐赠2元钱。

上海的朱女士打开K歌软件时发现：只要参加翻唱大赛，唱歌所获得的K币都将捐给那些永远听不到歌声的听障儿童。于是她毫不犹豫地送上了一份歌声礼物。

游戏高手孔女士忙完一天的工作，打开王者荣耀准备开黑，“99公益，摇一摇爱心值可以做公益”她默念着系统公告，下意识地按下了“去参与”。

在科技改变生活的今天，公益也发生着改变。当爱心连接各方力量，就汇聚成一个庞大而自发的公益生态网络。

在爱的力量下，今年有300多家爱心伙伴加入99公益日爱心阵营，成为场景化公益的重要平台。恒安集团积极尝试“中国企业互联网公益实验室计划”，全国超3万家门店传递公益；华润万家全国2833家门店支持市民随手捐支持贫困母亲保护传统手工艺；一汽大众全国的4s门店，可以随手小额捐赠创未来环保项目；周大福全国2000家门店，携手消费者一起守护中国最濒危水鸟及其栖息地；超过2000万个顺丰文件封和快递胶袋正在持续传递爱心。

Apple公司重磅加入99公益日，为“益行家”运动捐步配捐700万，倡导全球范围内的果粉携手Apple，用轻量的捐步方式，助力贫困地区的孩子们能够吃饱穿暖有陪伴。

除此之外，小红书、回收宝、转转、映客、微拍堂、富途证券、悦动圈、快手等腾讯生态企业更首度加盟，通过“公益+多元跨界”，让公益以趣味性的形式融入了每个人的生活，让全民公益成为了一种生活新常态。

以99为起点透明公益时代不再遥远

因为99公益日，因为互联网与跨界的结合，公益正在融入每个人的生活。

陈一丹指出，如果说第一届99公益日是造浪者、破局者，那么到今年第三届，99公益日正在发挥杠杆效应，公益热潮已经从网络活动延伸到社会广泛。

在公益人士看来，在全民公益的场景下，参与99公益日不再仅仅关注能获得多少配捐款，而是如何更好地与大众互动，为需要帮助的群体带来更多资源，让信息更透明地传递给每个爱心网友。

“99公益日平台正激发出越来越多的公众参与公益的热情，各种创新玩法不断涌现：从线上扩展到多种形式的线下传播、互动和捐赠，公益机构也不再仅仅关注配捐金额，而更看重与大众的参与和互动。”“在中国扶贫基金会秘书长刘文奎指出，同时99公益日也促使各方共同反思公益活动中目标与手段，关注未来项目的执行情况。

阿拉善SEE生态协会秘书长、阿拉善SEE基金会副秘书长张媛亦对99公益日予以肯定，“通过三年99公益日成长，阿拉善SEE通过链接的公众成规模级增长，99公益日也陪伴并见证了我们机构转型公募的成长历程。对我们来说，99公益日只是开始，后期的捐款资金使用的公开透明才是对这56万捐款人最好的致谢。”

“99公益日的真正作用是放大公益项目、机构的影响力，来让公众真正关注和参与进来，以更多方式去支持有需要的人和事。”“腾讯基金会秘书长翟红新表示，99公益日希望呈现的并不是宏大的数据，而是让公众体会到公益的快乐。

带动全民公益时代来临背后，99公益日也需要承担起更多责任与思考。上海真爱梦想公益基金会理事长潘江雪就直言，捐款过后，公益组织更需要关注项目的执行。因为募捐是公益起步的第一步，而项目执行的效果和善款使用的透明度才是公益可持续的基石。

这也是腾讯公益着力打造的关键点。2017年上半年，腾讯公益正式推出透明度建设组件（简称透明组件）。一方面，透明组件对公益机构的信息披露做出明确规定，督促其对参与99公益日的项目进行透明披露；另一方面，将透明组件跟99公益日绑定，推动机构优胜劣汰，筛选最优质项目形成生态良性循环。

“腾讯公益将继续完善透明披露机制，包括公益机构的披露、项目的披露、资金使用、爱心志愿者反馈等”。腾讯公司高级副总裁、腾讯基金会理事长郭凯天表示，99公益日配捐结束后，腾讯公益团队会继续完善自身的平台和机制，也希望未来有机会跟行业专家、媒体共同探讨这些问题。

在郭凯天看来，99公益日不是一个结束，而是一个新开端，公益项目的募捐、执行和后续公开反馈中的种种问题，正因互联网+的介入引发全社会的更多关注，需要引入多方力量，加速透明化的建设。

”因此上述项目可能成为第一批启动的内陆核电站。

走进园区，一排排标准厂房全力生产，一个个项目建设现场也是火热。

当前文章：<http://www.nxein.com/news/9321-1t5d3yohl.pdf>

发布时间：2017-10-17 02:49:42

[海上钢琴师](#) [异界全职业大师](#) [科技](#) [情感](#) [财经郎眼](#) [普吉岛](#) [outlook](#) [流星蝴蝶剑](#) [科技](#) [罗生门](#)