

上海一日料店被指山寨日本米其林餐厅 监管部门介入



去年一桩品牌真假之争，这两天在社交平台炸开了锅。

9月4日晚至9月5日，上海人均消费1685元的“一”日料店，被不同微信号爆料称其是日本米其林一星“一”的“伪装店”，并贴出日本一官网声明，表示其在中国并无分店。

9月5日傍晚，上海一相关负责人接受澎湃新闻（www.thepaper.cn）记者采访时表示，上海一2011年开店之初，确实与日本一合作过，2014年，双方彻底结束合作。网上流传的日本一官方声明，实际上是其2016年发出的。当时，其在自己的官网也挂出声明，表示两者并无关系。该负责人强调，合作结束后，没有用日本一做过任何宣传。

目前，上海市徐汇区市场监管局已介入事件调查。

被指是“伪装店”

微信公众号文章中银座一的声明。图片来自微信公众号“上海全知道”

“在中国有两家使用‘一寿司’的名义假冒店。第一家在上海市，第二家在南京市。以上两家店和‘银座一’没有任何关系。目前‘银座一’寿司仅在新加坡、曼谷店、雅加达（2016年5月开业）有直营店，请多关照。”

这是网上流传的微信公众号文章翻译的银座一官网声明。文章称，银座一位于东京银座繁华地区，口碑相传，被评选为米其林一星级餐厅。日本一官网称，该品牌在中国出现“伪装店”。

该公众号文章称，上海一店名logo与银座一非常相似。两家店的logo放在一起对比，几乎可以重合。上海一开店之初，很多美食博主推荐的话就是“东京银座的 一在上海开店啦！在上海也能够品尝到，被选为米其林一星级名店的至上珍品”。不仅如此，价格上，上海一也直逼银座一。银座一个套餐价格在1500人民币左右，上海一网上参考人均1685元。

一家点评网站显示，确实时有不少食客冲着米其林一星的名声前往上海一。

根据工商资料，上海一注册公司为“诣一餐饮管理（上海）有限公司”，2012年4月注册，目前经营状况为“存续”。

与银座一合作过

9月5日傍晚，澎湃新闻记者联系到上海一负责人，其表示，2011年，他们确实与银座一取得合作，当时的方案是日方也参股，上海出管理费，并派人前往日本学习，日方派厨师和管理人员来中国协助开店。

该负责人表示，开店之初，日方派来6名厨师，并要求所有菜单与银座一完全一致。上海一开业初严重亏损，中方提出能否精简厨师，并根据中国消费者口味，适当修改菜谱，此举遭到日方反对。三个月后，除厨师长，其余5名厨师不告而别，且处于失联状态。此后，上海一重新招募团队，到2013年，公司开始盈利。尽管其间银座一对他们不闻不问，但一直到2014年，当初与银座一约定的管理费，上海一照付。

上述负责人称，2014年底，银座 一来上海谈判，仍坚持菜单必须完全与日方一致，全部由日方派厨师，厨师来往必须航班头等舱，住星级酒店，同时管理费大幅度提高。如此测算，上海 一完全无法盈利。谈判以决裂告终。

2016年，上海 一名气渐盛，并在南京开出加盟店。日本 一在其官网发声明，直指上海 一和南京 一假冒其品牌。



上海 一官网发布的声明。

同年，上海 一在其官网也发布声明：“现在中国国内的 ‘一’ 日本料理店，与日本银座 一之间完全没有关系，也不产生任何的伪装嫌疑。2012年上海 一成立初期时两家店是合作关系，之后由于日本总店没有取得米其林星级的同时也对中国的餐厅淡出管理，故经过双方商量于2014年解除合作关系。”

“原本我们觉得，这些都是家事，过去就过去了。没想到现在在网上传成了这样。”该负责人表示，已请律师发出声明，希望能澄清此事。

至于为什么去年的事情今年突然爆出，该负责人表示，完全不知情，他们没有依靠银座 一宣传揽客，菜单也根据中国市场改良。公开资料显示，上海 一在厦门的加盟店即将开业。



上海华勤基信（杭州）律师事务所
地址：杭州市下城区环城北路189号
公金国际大厦西1幢5层501室
电话：+86-0571-8683 7012
传真：+86-0571-8683 7013

Diligent & Integrity Law Firm
Add: 501, 1 West of Galaxy International Building, No.189
Huancheng North Road, Xiecheng District, Hangzhou
Tel: +86-0571-8683 7012
Fax: +86-0571-8683 7013

上海 - 杭州 - 郑州 - 北京

上海鲰一律师声明函

致社会各界：

上海华勤基信（杭州）律师事务所接受鲰一餐饮管理（上海）有限公司（运营鲰一日式料理品牌餐厅，以下简称“上海鲰一”）的委托，就日前“上海鲰一”遭受的关于品牌的无端不实诽谤一事，代表“上海鲰一”作出以下严正声明：

2011年4月中国运营方与东京鲰一会长坪井先生协商，共同希望在中国上海合资注册“上海鲰一”。“上海鲰一”作为独立法人在中国注册“鲰一”商标并自负盈亏。“东京鲰一”向“上海鲰一”委派坂本先生为厨师长，并推荐其他运营管理人员共5-6人，按约定收取经营管理费。

但，“东京鲰一”始终没有出资。且，2012年7月“上海鲰一”正式开业后不到三个月，“东京鲰一”就单方面将除厨师长坂本先生外的其他运营管理人员悉数撤回。“上海鲰一”重新组织经营团队，并通过自有渠道在日本重新招募管理人员，使“上海鲰一”继续维持高品质运营水平。

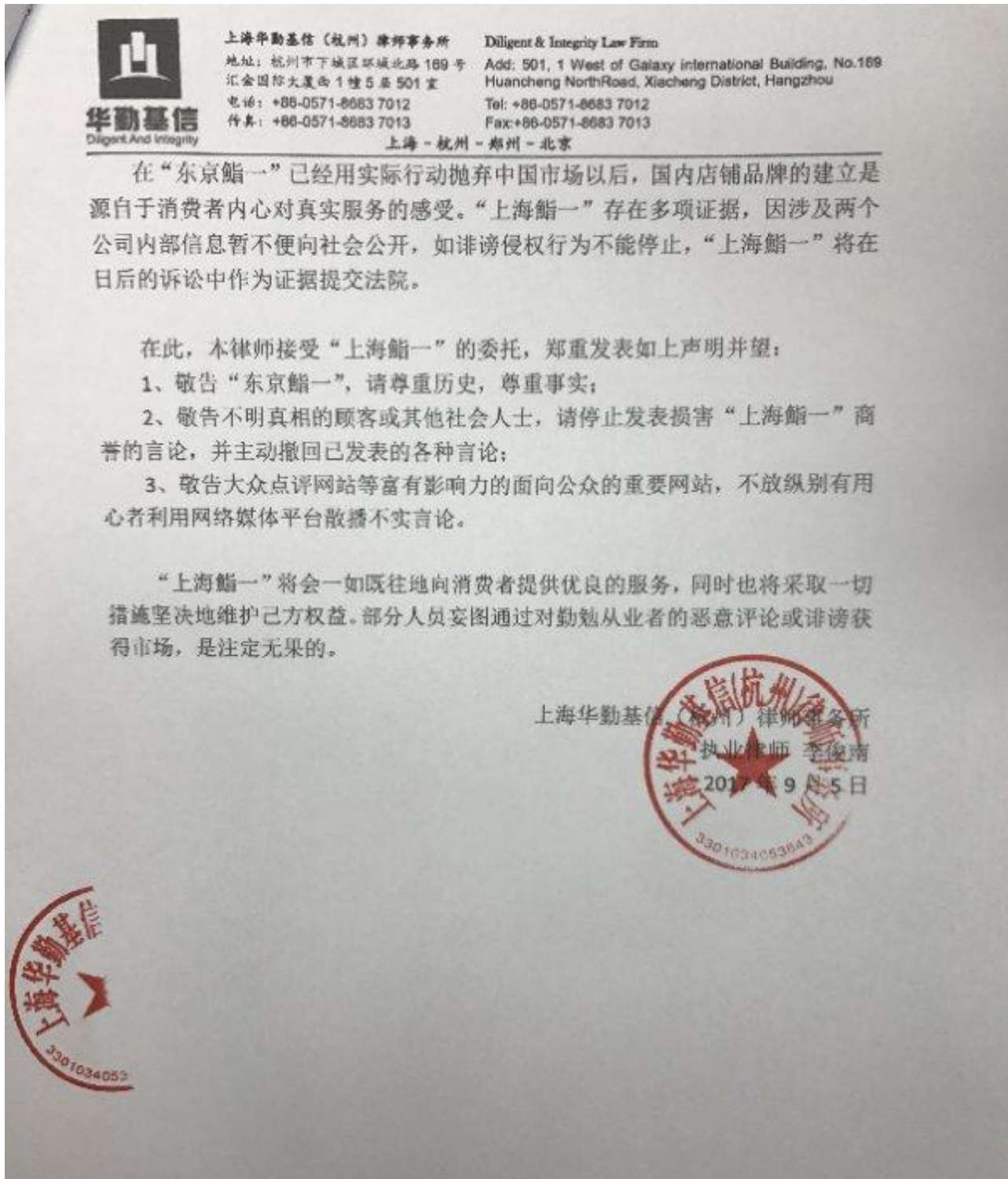
“上海鲰一”筹备期间，曾经多次组织员工赴日本，接受“东京鲰一”的技术指导，并向“东京鲰一”支付了相应的指导费用。

双方开始合作直至2014年12月，“东京鲰一”会长坪井先生多次至“上海鲰一”考察并多次领款，包括报销机票费用等。后因“东京鲰一”单方面提出变更合作条款，双方完全结束了合作并且公之于众。

上述事实存在充分的证据，表明“上海鲰一”与“东京鲰一”双方在2011年曾建立合作，“上海鲰一”的确在开业初期获得了“东京鲰一”的重要支持，“东京鲰一”也实实在在地接受了钱款对价。

“上海鲰一”由衷感谢“东京鲰一”对“上海鲰一”开业初始的支持，但在双方已确定各自无关、独立发展后仍有违背商业道德之行为导致部分顾客误认为“上海鲰一”是“山寨分店”，并有别有用心人士在大众点评等网站发表严重不符实、有不良影响的言论，“上海鲰一”表示非常的遗憾和震惊，必须给予公开谴责。





上海 一 律师声明函。采访对象供图

有关部门介入调查

对网友指出的上海 一LOGO与银座 一差不多，上海 一相关负责人表示，这个LOGO他们已注册。澎湃新闻记者查阅资料发现，“一”两字，已申请商标保护。

上海 一这样做是否合法？

业内人士表示，如果国内公司只是单独用这个名字注册，从法律上说没有问题。商号、商标都实行国别保护，不等于在日本叫这个名字，中国就不能由其他家注册。

此外，工商登记资料显示，上海一的注册公司诣一餐饮管理（上海）有限公司的经营范围为“餐饮管理（不得从事食品生产经营）”。对此，该公司相关负责人表示，其上海餐饮业务，均与一家婚庆餐饮公司合作。

9月5日晚，澎湃新闻记者从上海徐汇市场监督管理局获悉，该部门已知晓此事，并介入调查。

百隆东方于去年6月12日上市，发行价为元，上市首日即破发，当日的最高价仅为元，此后一路下滑，目前仍处于破发状态。

这是斯内德在与尤文11次交锋中打进的首个进球，也是致命的进球，从而宣告了尤文图斯好运到头。

当前文章：<http://www.nxein.com/news/25215-20170813.pdf>

发布时间：2017-09-20 01:45:34

[黄金矿工双人版](#) [埃及艳后](#) [瑞麒g6](#) [离婚协议](#) [深夜食堂2](#) [绣春刀](#) [温碧霞走出婚变](#) [蜀山异闻录](#)
[香格里拉](#) [healer](#)