

## 南北稻香村之争：峰回路转 苏稻恢复线上销售

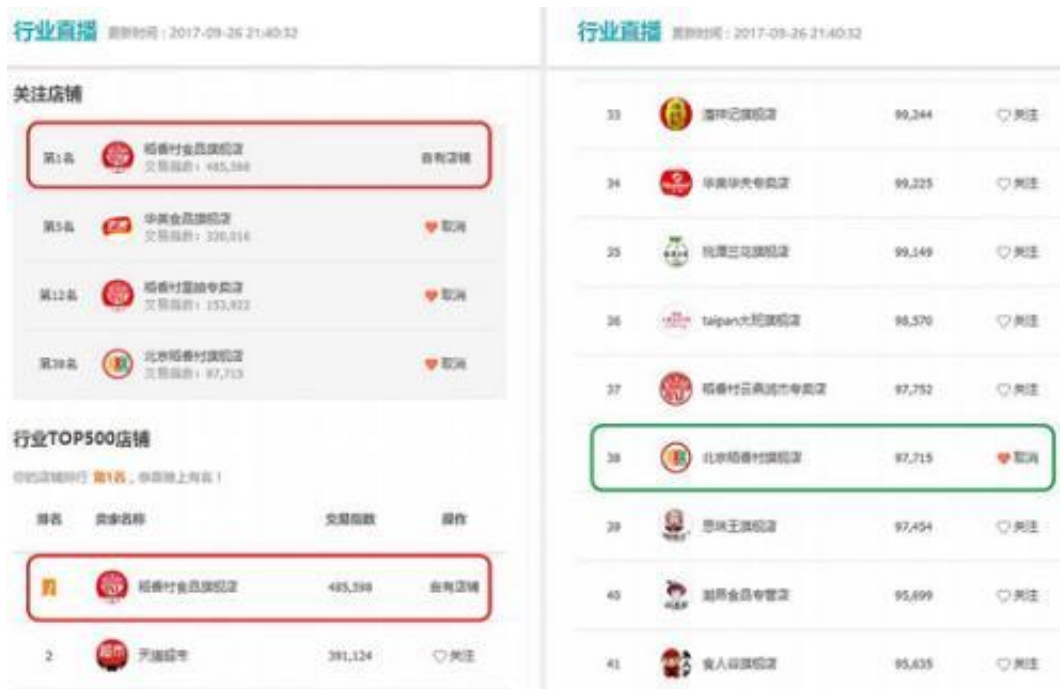


中新网9月27日电 今日，从苏州稻香村(又称稻香村集团)获悉，北京知识产权法院解除了由北京稻香村食品有限责任公司(下简称“北稻”)申请的对苏州稻香村食品有限公司、北京苏稻食品工业有限公司(以下并称苏稻)的行为保全裁定。至此，中秋节前闹得纷纷扬扬的南北稻香村裁定事件突然有了戏剧性反转。



2016年阿里数据研究院数据显示，稻香村(苏稻)位列食品类中华老字号电商销量第一

据稻香村集团相关负责人介绍，苏稻在营销模式上走在业内前端，提前意识到互联网的兴起必将对电商发展起到至关重要的作用，所以苏稻2009年起便成立了电商部，并且在近年来一直保持着良好的销售业绩，是非常年轻、有干劲的营销团队。进入互联网时代以来，苏稻积极布局“互联网+”，开拓线上分销渠道，经过多年积累，在天猫、京东等自营平台连续四年名列中式糕点行业销售第一位。在天猫平台销售的月饼中，苏州稻香村的市场份额占比较高，连续几年销售总量、单品销量排名第一，这次的“被迫下架”已经对苏稻造成巨大的经济损失。



截止至记者发稿天猫后台实时数据

据了解，此次中秋、国庆双节将至，北稻向北京知识产权法院提出对苏稻各电商平台作出诉前保全。随后苏稻部分产品被强制下架，苏州稻香村遭受了巨大的损失。目前苏州稻香村正在和天猫、京东、一号店等多家知名电商平台紧急协商，争取尽快恢复销售，避免更多损失。

苏州稻香村方面表示，苏稻一直奉行“厚道做人、地道做事、成人达己、追求卓越”的品牌精神，珍惜国家政策及法律法规提供的企业发展良好环境，诚实劳动、公平竞争、共赢发展。国际市场空间广阔，有条件的国内品牌走出去是必然趋势，特别是在全球化背景下，国内品牌携手走向国际市场，将中国的好产品带给世界人民，何尝不是一件好事。希望商标争议双方能够共同携手发展“稻香村”这个品牌，做大做强中华老字号民族品牌。

受害者接受心理治疗的诊断书、鉴定机构出具的伤残鉴定、医院的病历、医药费发票等。

今年82岁的麦少明是一位乐观的老人，虽然八旬有余，但他从不服老，退休之后和老伴儿隋云洁经常在社区做一些热心事。

当前文章: <http://www.nxein.com/news/20170923-1bd7duoz.pdf>

发布时间: 2017-10-22 07:20:35

[最强弃少](#) [天天向上](#) [科技](#) [巨星秀](#) [美图秀秀](#) [雷克萨斯](#) [科技](#) [宇宙](#) [奇酷](#) [皇冠比分](#)