

腾讯公益“青年传播挑战赛”，95后用创意改变世界



日前，第二届腾讯“99公益日·青年传播挑战赛”来自北京、上海、广州、成都、西安五大城市的学生团队递交了最终的决赛作品。这意味着，这场旨在唤起全国青年学子关心、参与公益的热情的公益大赛，即将拉下帷幕。

在信息过载、注意力稀缺的时代，让更多人关注到自己的项目，是每一个公益组织拉动项目筹款时无法回避的问题。99公益日·青年传播挑战赛，旨在通过高校学生团队与公益组织配对，实现公益传播多元化，唤起高校青年关注、参与公益的热情。

自五四青年节开赛以来，五十支决赛团队经过逾千所高校的层层筛选，三天两夜“小黑屋”的封闭式集训，终于递交了出各自的“公益答卷”——五十个传播创意方案生根发芽，从梦想照进了现实。

而这些“答卷”可谓创意满天飞——七夕“老情人”分享会、“面对面呼吸”沙龙、24小时不洗澡挑战、动物版cosplay城市跑酷、自动售卖机变身“梦想贩卖机”、如果生命只剩三天的“遗愿墙”……





事实上，这些创意传播方案不仅具有创新性和吸引力，大部分还正在落地实施中，把95后的公益热情与公益实际紧密结合在一起，共同助力公益项目“备战”99公益日。

扶贫助困：“抱走你的鸡”

四川凉山州索玛花养鸡助学项目，是通过将善款购买的鸡苗提供给对接贫困家庭有机散养，鸡苗成熟后回购并集中对外定向销售。一方面解决贫困学生家庭读书难的问题，另一方面，为更多捐助者提供绿色、无公害的跑山鸡。项目得到了农户和家长们的大力支持，却难以为大众所知，跑山鸡也鲜见出售。



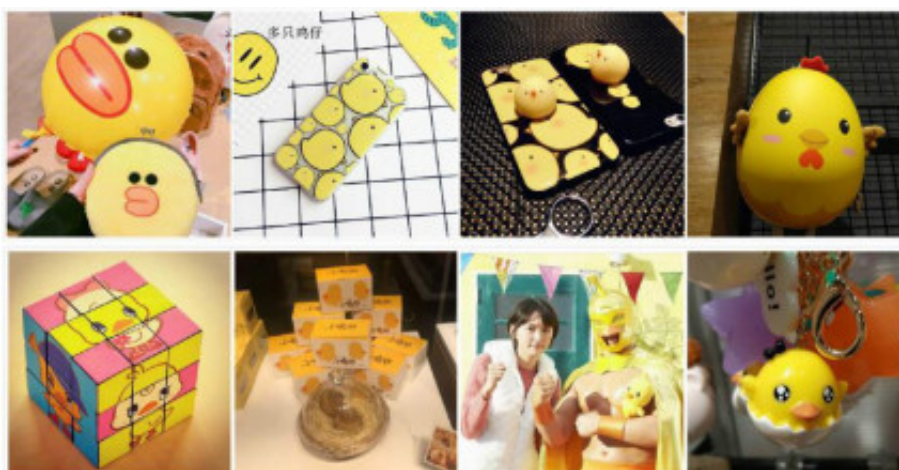
与该项目匹配的学生团队，是来自成都的萌旅队。在队长韩泰来看来，跑山鸡的销售渠道的问题是项目运营和传播的关键所在。

于是，萌旅队成员为项目的公众号“索玛花助学”匹配开发了自主线上捐助与订购的小程序“嘴订”，让用户一站式了解、捐助、购买，实现电商、扶贫和助学的紧密结合。



“嘴订”小程序demo效果图

为了让“养鸡”这件事变得更潮更有趣，吸引更多年轻用户的关注，萌旅还设计了一系列周边产品及漫画形象。一方面号召线上“抱鸡族”自发玩起来，一方面带动9月9日当天在成都来福士广场的“史上最全萌鸡周边展览”，号召成都市民到现场“抱走你的鸡”。



萌旅队设计的周边产品

扶老爱幼：30年后你还爱我吗？

“动感光波”团队匹配的是南京的“老人补拍婚纱照”项目。早在2015年，项目就在腾讯公益平台上线。但由于项目活动曝光量低，缺少募捐页面入口，在筹款上仍常常捉襟见肘。



在队长王雪看来，“老年人”+“爱情”这个话题，本身就带有传播性。但如何延伸到项目中，如何让更多年轻人感知，是他们一直思考的问题。经过多次脑暴，团队决定发起“30年后你是否会依然爱我”话题讨论，并举行一场“老情人”分享会。



在分享会现场，有七旬夫妇分享金婚“相看两不厌的”的秘诀，有中年夫妻彼此吐槽，也有青年情侣流露感情生活的点滴……每一个动人的瞬间都被视频记录下来，并剪辑成99公益日当天视频传播素材，为公益项目筹款助力。

保护珍稀动物：走，载零星熊猫回家！

“除了大熊猫保护基地以外，其实还有很多野生大熊猫还没拿到大熊猫保护地入场券，”魏倩说。在大赛中，她和三位来自武汉工程大学的同学组成了“绿点队”，与“圈地养熊猫”公益项目相匹配。

最初，绿点队员们以为只是为动物园里的大熊猫带去帮助。目睹项目实际状况后，他们为野生大熊猫的生存环境所震惊——记忆中白白胖胖的大熊猫，原来也有另外一种生活。



没有纳入保护地的野生大熊猫，还有610多只。为了让更多人了解它们的生存状态，绿点团队联合公益组织和全友家居策划了“熊猫骑行 (ride for panda)”活动。

8月11日，“全友家居oRide For Panda熊猫骑行”新闻发布会在宝兴召开。团队正式启动了300名“熊猫骑士”的募集，并计划组成一百支骑行队骑行27.8公里。同时，每支骑行队需要为项目募集610元以上的善款——用趣味+运动的方式吸引公众的注意力。



当前，青年传播挑战赛已经进入了最终的评审阶段。优胜团队将获得联合国粮食署海外项目地探访机会，并有机会优先被联合国粮食署录取为正式员工。其他奖励还包括腾讯公司为期一周的实习机会，以及亲临腾讯公益平台的公益机构项目地探访。

在这场北、上、广、蓉、镐五地，逾千所高校青年学子齐参与的狂欢中，他们用创意连接社会创新力量，探索“互联网连接创意公益”的新模式，旨在为世界带来更多创意和美好改变。

在9月3日，腾讯“99公益日”的北京集市“青年力量”版块现场，这群年轻人还将带来创意无限的互动展示，以及原生态的喊麦、乐队和快闪表演。

而9月7-9日三天里，的腾讯公益平台上也将再次掀起“99公益日”公益热潮。这其中，就包括了青年传播挑战赛配对的五十个公益项目。

在世界上每一个角落，都有一群渴望改变世界、并为此付诸行动的青年人。腾讯“青年传播挑战赛”以赛事为契机，用创意连接社会创新力量，探索“互联网连接创意公益”的新模式，愿为世界带来更多创意和美好改变。

[成都商报：这场比赛后，国家队的工作也就暂告一段落](#)

[他们卖的这些液化气气罐上，大多不会标明生产厂家。](#)

当前文章：<http://www.nxein.com/news/20170718-pqqfg6s.pdf>

发布时间：2017-09-22 00:00:00

[背影](#) [烈火如歌](#) [qqme](#) [三少爷的剑](#) [上古世纪](#) [苏梅岛](#) [陀枪师姐2](#) [宋城](#) [齐天大圣孙悟空](#) [埃及艳后](#)