

【精准扶贫在三湘】武陵源：衍生旅游新业态 摘掉“贫困帽”



张家界民宿客栈五号山谷。湖南日报记者 徐行 摄



媒体团在民宿客栈五号山谷进行现场考察。湖南日报记者 徐行 摄



“乖么妹”土家织锦武陵源生产基地。湖南日报记者 徐行 摄



媒体团的记者饶有趣味地观赏土家织锦。湖南日报记者 徐行 摄

武陵源，美国大片《阿凡达》的实景拍摄地，1978年被世界发现，历经30多年发展，已成为湖南旅游响当当的“代名词”。

9月13日上午，微风凉爽，秋意正浓。“精准扶贫在三湘”网络主题活动媒体团，走进“人间仙境”武陵源，领略奇特的自然山水风光的同时，在张家界首个高端民宿客栈——五号山谷、回家的孩子野奢度假屋，感受具有土家族特色的民宿风情；在张家界乖么妹土家织锦中，触碰武陵源区独有的民俗风貌。

一业兴，百业旺。近年来，武陵源区大力探索旅游扶贫新模式，在“让客人留下来，带得走”上做文章，发展户外体验游以及手工制作等业态，真正让旅游红利走进千家万户。2017年2月，武陵源区成为湖南省首批整区脱贫摘帽的区县之一。

壹 民宿客栈“遍地开花” 率领乡亲奔小康

错落有致的房屋，带有明显的土家族建筑风格；窗外有竹林，远处有荷塘，一阵阵泥土的清香若有若无地飘来，让前来参观的人舒适且惬意……上午，媒体团抵达张家界首个高端民宿客栈——五号山谷，探访这个世外桃源之地。

“今年生意特别好！很多外国人都喜欢来这里度假。”9月13日，武陵源“五号山谷”客栈主人陈子墨兴奋地说。自2012年创建至今，五号山谷已打出了名气，赢得Booking、Tripadvisor、携程、去哪儿等全球各大旅行网站口碑奖。2016年，五号山谷的年经营收入752万元，经营利润达256万元。

客栈的生意越来越火，为带动乡亲们一起创业，陈子墨开创了一个模式——乡亲以房屋入股，所得收入，大的房子分20%，小的分10%，还给他们提供家门口就业的机会。陈子墨说，目前山谷已与10户农家签约共同发展，给30多位村

民提供了就业机会。

民宿的兴起，给村里带来了游客，也给村民带来了奔小康的希望。中湖乡野溪铺村村民陈新顺喜笑颜开，去年，他们一家三口依靠“五号山谷”年收入达到12.5万元。在“五号山谷”，与陈新顺一样通过“分红+务工”脱贫的当地村民有19户45人，其中还有4位70岁以上的老人。

倚靠核心景区的自然山水风光，打造民宿产业，是武陵源区衍生的新业态，更是精准扶贫探索的新模式。

为进一步支持民宿客栈发展，2016年3月初，武陵源区委出台了《加快发展乡村旅游的指导意见》，对民宿建设、管理、经营提出了新的要求，结合农村危房改造整区推进工程，引导农户进行房屋风貌改造，打造乡土风情。另外，大力加强招商引资，鼓励投资商和农户将原房屋改造成民宿，重点支持投资商采取土地流转、承包租赁等方式，成区成片或按建制村组开发特色民宿，并对达到星级标准的民宿每家给予最高30万元、最低10万元的奖励。

政策的出台，催生了武陵源区民宿的发展。据不完全统计，目前武陵源区从城区到农村，从野溪铺村，到索溪峪双峰村、天子山西南峪村等景区诸多周边村落，新添高、中、低各档次的民宿客栈共达到300多家，可同时接待1万多名中外游客。

贰 土家织锦“借助东风” 打造文旅扶贫路

在张家界武陵源区，依托得天独厚的旅游资源和民俗文化，民宿客栈得以“遍地开花”。同样借助这股“东风”的，还有历史源远流长的土家织锦。

土家织锦，是我国少数民族四大织锦之一，以丝、棉、麻为原料，在古老的木质腰式机上，采用“通经断纬”的方法挑织而成，被视为纺织中的文化艺术品，2016年被列入国家级首批非物质文化遗产。

9月13日下午，媒体团走进张家界市“乖么妹”土家织锦武陵源生产基地，只听响起阵阵“咚咚”声。往里一瞧，在富有土家特色的“织房”内，十几位“织女”正在低头纺织。木梭在腰机上来回跳跃，五彩丝线上下翻飞，不一会儿，精美绝伦的图案跃入眼前。

创办“乖么妹”基地的旅典文化有限公司总经理丁世举介绍，2012年张家界旅游日益火爆，旅游文化商品却相对缺乏，因此，他回乡投资，创立旅典文化公司。

五年时间，旅典文化公司已创建永定区、武陵源区、桑植县、龙山县等5个生产基地，成为国内最大的土家织锦研发、生产企业。乖么妹土家织锦产品远销韩国、日本、俄罗斯、澳大利亚、台湾、香港等30多个国家和地区。今年上半年，“乖么妹”织锦销售额达到800多万元。

公司日渐发展，但丁世举更关心乡亲们生活。2015年，土家织锦基地共培训建档立卡贫困户400多人次。公司采取“农户+公司”、“基地+公司”两种生产模式，对于能全日制工作的可选择在基地统一上班，对于要照顾家庭的可选择租用织机在家里生产。公司与农户签订协议，派出技术骨干上门进行指导，定期回收产品。

41岁的殷秋翠家里是建档立卡贫困户，家住武陵源区索溪峪街道双文村。以前在酒店当服务员，因家里有个年迈的婆婆要照顾，工作、家务无法兼顾。去年4月，殷秋翠被“乖么妹”吸纳，经过几个月培训后正式上岗。她告诉记者，基地采用订单式生产，工资计件，每个月可以拿2000多元，虽然没有比服务员高出多少，但是“比较自由，有事可以不来，能照顾家里的老人”。

截至2016年10月，公司先后培训员工1200多人次，直接在“乖么妹”生产基地上岗员工达300多名。武陵源区生产基地已列入重点产业扶贫项目，2017年底可为1400多户贫困户分红154万元，人均增收1100多元。

在武陵源区，富有民俗特色的土家织锦等手工业产品，趟出了一条“文旅融合发展，产业带动扶贫”的特色路。

叁 老牌景区深挖内涵 衍生旅游新业态

武陵源是湖南老牌旅游景区，经过三十多年的开发建设，依托核心景区旅游优势，深挖本土地域和内涵，衍生新业态产品，是武陵源的创新探索之举。因此，不管是民宿客栈的开发建设，还是土家织锦的“异军突起”，对于武陵源来说，都是一场“旅游+扶贫”的新模式开拓。

张家界武陵源区委副书记吴俞萍介绍，曾经武陵源区的农民人均年收入不足200元。建区之后，武陵源区把保护森林与旅游扶贫紧密结合起来，确定了“以旅游为龙头，以农业为基础，实施旅游带动扶贫”的战略方针，一手抓旅游开发，一手抓脱贫致富，不断拉长产业链条，以旅游反哺扶贫，辖区内贫困发生率大幅降低显著成绩。

近年来，武陵源区坚持突出森林旅游主导地位，斥资近10亿元建立健全旅游游览设施，先后成功策划举办张家界国际乡村音乐周、借力《阿凡达》推介张家界、武陵源峰林穿越自行车邀请赛、张家界国际森林保护节等活动，在口碑与盛名之下，提升景区的知名度和美誉度。

不仅如此，武陵源区树立“全域旅游”理念，积极发展民俗客栈等乡村休闲旅游产业，大力发展旅游特色农业，重点打造中湖鱼泉贡米、天子山辣椒、协合菜葛菜葛、索溪峪西兰卡普土家织锦等旅游产业品牌，实现旅游特色农业的乡(街道)、村(居)贫困农户全覆盖。

武陵源区通过走产业发展之路，在核心景区之外，延伸了一批新的旅游经济增长点。近5年来，全区公共财政用于民生领域支出达18.75亿元，占公共财政预算支出的56.5%。统计数据显示，2016年武陵源为贫困户兑现产业分红325.71万元，解决了贫困户长期稳定增收问题。

2016年12月19日，湖南省对武陵源整区脱贫摘帽工作进行考核验收，全区1121户贫困户全部实现脱贫。下一步，武陵源区将继续巩固扶贫成效、推动旅游经济产业再上新台阶，力争到2021年基本建成国际旅游休闲度假区。

目前，不少知名手游团队目前仍把主力放在海外，对国内安卓市场涉入不多。

一个是遂宁当地人，在饭馆打工，46岁，不大爱说话，3月底就没打工了。

当前文章：<http://www.nxein.com/article/p74-8208944.pdf>

发布时间：2017-10-17 06:17:42

[东北一家人](#) [媳妇的美好时代](#) [一虎一席谈](#) [无赖勇者的鬼畜美学](#) [摩尔庄园](#) [情感](#) [宇宙](#)
[菠菜网站开发](#) [沙巴平台接口](#) [元气少女缘结神](#)