

共享单车市场加盟乱象：有企业以700%回报为诱饵招商



划重点：

1. 一些在市场竞争中处在不利地位的共享单车企业转而在夸大宣传的方式招揽加盟商，转嫁金融困境。记者发现，更有甚者以700%的回报为诱饵招商，让人不得不怀疑其是否在骗取加盟费。
2. 业内人士分析，安全的共享单车加盟需要满足两个条件，一是供应链完善，二是品牌效应好。但是从目前的市场情况来看，只有OFO和摩拜能达到，可惜这两家不玩加盟制，因为据统计，这两家共享单车企业已经占据了80%至90%的市场份额，且双方均没有并购其他共享单车企业的意向。
3. 从另一方面还可以看到，政府监管力度越来越大，因此对于投资者来说目前加盟的风险是很大的。



上周，北京市出台了对于共享单车更细致的管理规定 供图/视觉中国

上周北京出台共享单车新政，要求不得乱停放、不得设置车身广告、为承租人购买意外伤害险等。据了解，目前全国已经有十几座城市采取措施大力管控共享单车。淘汰赛开始，行业弱者只能出局，曾经野蛮生长的共享单车市场正面临着重新洗牌的局面。但是，另一个乱象又衍生出来……

一些在市场竞争中处在不利地位的共享单车企业转而在夸大宣传的方式招揽加盟商，转嫁金融困境。北京青年报记者发现，更有甚者以700%的回报为诱饵招商，让人不得不怀疑其是否在骗取加盟费。

调查

介绍加盟项目隐瞒真实信息

在网上随便一搜，就会跳出一串共享单车加盟广告。在前景加盟网上，“小驴单车0加盟费”非常吸引眼球，但是

这则广告令人费解：单车免费提供，提供软件平台，每辆单车需缴纳押金，合作终止后押金退还。这究竟是需不需要交加盟费呢？北青报记者以投资人身份致电小驴单车加盟咨询电话，接听电话的李先生说加盟费还是收的，是以购买单车的方式缴纳，可见所谓的零加盟费只不过是噱头。

据李先生介绍，小驴单车型号分为两个档次，一种是机械锁的，300多元一辆，另一种是智能锁的，每辆600多元。“你一个城市至少要投放1000辆，否则不赚钱。”他建议。这意味着，加盟小驴单车需缴纳30万到60万元费用。

对于投资收益，据李先生说，共享单车属于暴利行业，收益还可以，没什么风险，“保守估计，投资60万元半年就能回本。”车身广告费用收益也很可观。据他介绍，小驴单车全国投放量有几十万辆，主要分布在安徽、河南、深圳、广州、东莞、内蒙古、河北等地。“我们在内蒙古大学的投放，单台车日使用量为5次左右，一般社区也差不多，单台车骑行次数每天也得有五六次。”他说。

最后李先生又推荐了另一种更为省心的加盟方式，即投资人出资购买公司一定数量单车的运营权，其中所得利润50%上交公司，由公司负责维护、维修，然后就等着坐在家收钱，“你投资之后啥都不用管，这种方式有很多人喜欢，又不用担心什么，公司做那么大了嘛。”对于投资人的资金安全，他表示，需要跟公司签合同，投资周期最少一年，一年之后投资人可以选择继续合作，也可以选择退出，公司将退还投资款项。

尽管李先生满口说的都是共享单车项目的好消息：生意火爆、利润很高、回本很快，还可以增加车身广告，但实际上，就在北青报记者电话咨询当天，就有深圳媒体报道小驴单车因车辆少、运维力量难以达到政府要求将退出深圳，当地市交委也要求小驴单车报备关于押金和车辆问题的具体方案，通过后方能退出，具体退出时间有待确定。至此，总部设在深圳的小驴单车在深圳只生存了5个月。值得注意的是，此前小驴单车CEO向媒体透露，“公司在深圳的单车投放量为1万辆，用户骑行数据不太好”，而李先生向投资人介绍的情况与此并不相符。

现状

加盟招募宣传天花乱坠

北青报记者又浏览了另外几家共享单车的加盟广告，发现其宣传用词更具有诱惑力，虚假数字、信息满天飞。潮牌单车加盟网页先是盛赞共享经济模式：“21世纪最有前途的商业模式是什么？是共享经济。财富增长最快速度是什么形式？是指数级增长，潮牌单车带你一起引爆财富指数级增长。”据悉，潮牌单车推出的合作模式有三种：代理商模式、合伙人模式、总部直销模式，任投资人挑选，年投入0—40万元，毛利率高达88%，投资回报率高达700%。这个“投资回报率高达700%”在网页上反复出现了三次，可见是吸引投资者的重点数据，但是怎么算出来的官网却并没有向投资者明示。

而细算下来就会发现，共享单车并非暴利行业。以一辆车日均骑行5次计算，每次租金1元，每辆车一天可以挣5元，一年365天下来，一辆车将能获得1825元利润。理论上，如果一辆车价格为300元，那么能得到600%的投资回报。如果价格为600元，那么能得到300%的回报。表面上看是这样的，但是有数据显示，OFO、摩拜对外宣称的日均骑行次数为4次，其投资回报率为240%—480%，有哪个不知名的企业利润能超过他们，更何况有媒体爆料称，很多小品牌共享单车日均骑行次数只有0.5次，甚至更少。值得一提的是，上述数据中还没有算进一大笔成本费用，包括维护、流转、维修工人费用、车辆折损、丢失费用等。以投资1000辆单车为例，工人费用每年就需要花费20万元，平均到每辆车上，每年人工成本费用高达200元，招商企业口中的暴利又在哪里呢？

在潮牌单车官网还可看到公司对投资人的承诺，包括品牌宣传，在全国各大卫视、网络媒体投放硬广；聘请一线明星代言；每辆单车购买产品责任险，保险赔付最高可达150万元。但是似乎这些承诺至今尚未兑现，因为在其官网上找不到上述信息的任何展示。

分析

加盟共享单车风险大

共享单车疯狂发展，完全依靠的是资本力量，在不断投钱才能保全自身的共享单车行业内怎么赚钱、怎么盈利，这些目前都尚未清晰，一旦资本看不到希望了，洗牌的时候也就到了。业内人士分析，安全的共享单车加盟需要满足两个条件，一是供应链完善，二是品牌效应好。但是从目前的市场情况来看，只有OFO和摩拜能达到，可惜这两家不玩加盟制，因为据统计，这两家共享单车企业已经占据了80%至90%的市场份额，且双方均没有并购其他共享单车企业的意向。从另一方面还可以看到，政府监管力度越来越大，因此对于投资者来说目前加盟的风险是很大的。

一、二线城市管理严格了，那么三、四、五线城市是不是还有机会呢？有市场观察人士指出，共享单车地区加盟绝对没有想的那么简单，城市越小车辆丢失损毁的风险也就越大。特别是像OFO那种机械锁的车，放到三、四线城市几个月就没多少能正常使用的了。城市周边村民干脆将小黄车骑回家里，要么上私锁，要么故意损坏车牌二维码。值得注意的是，今年4月中旬，多个二手物品交易平台上均出现共享单车，叫价在40元至100元不等，甚至还教授共享单车开锁技术，每个品牌要价5元至100元不等。同时，共享单车的各种“死法”不断现身网络：葬身河底、弃尸荒野、横尸街头、挂上树枝、配件被卸……

除了车辆的损毁，线下运营也是一笔不小的开销。平时人们都能够在街头看到，各家共享单车的工作人员骑着维修电动货车到处奔波。近日有细心北京市民发现，摩拜单车箱式维修工作车已经行驶在北京街头，工作车与搬家公司运输车辆相似，车身上喷着大大的“摩拜维修”字样，非常醒目，而且这个成本在没有实际投放前很难估算出来。综合来说，现在OFO、摩拜等是因为有大量资本介入才能这么玩，普通玩家有点闲钱想靠加盟共享单车来赚钱，目前来看还不是太合适。

进展

多家小企业陆续倒闭

在行业饱和、竞争激烈、政策收紧的大环境下，共享单车公司面临生存困境，倒闭跑路、押金难退、车辆故障等各种负面消息频出。今年6月份，悟空单车、3Vbike相继宣布停运。8月份又有一家共享单车企业叮叮单车被曝“跑路”，公司在未完全将用户的押金退还的情况下，其注册地址就出现了人去楼空的现象。紧接着又有网友在贴吧反映，酷骑单车难退押金。酷骑单车的押金为298元，在北京一地投放量达到11万。对此，酷骑在8月30日给出的官方解释是：退款困难是由于技术和系统升级等原因导致，预计将于9月底彻底解决。

而对于用户来说，故障率高一直是共享单车的槽点。很多人都会遇到这样的情况：扫码之后，手机上显示该单车故障，需要寻找下一辆单车，这时候庆幸发现旁边还有一辆，一扫码，又是一辆故障的单车。更有一位到南锣鼓巷旅游的关先生抱怨，扫到一辆共享单车，但是发现上一位用户骑行20个小时未结账，“真不知道他这20个小时是怎么骑的，也找不到客服投诉，我只好自认倒霉了。”

一方面是消费者对共享单车的投诉越来越多，另一方面则是共享单车至今未找到明确的盈利模式。在此背景下，有业内人士认为，一旦投资人不再注入资金，这些规模较小的共享单车企业很有可能很快被市场淘汰。文/本报记者 赵新培

财经观察

共享单车企业别把投资人当韭菜

目前中国国内共享单车市场已经进入高风险、低回报的深水区，在海外的扩展也举步维艰。有目击者报告说，在澳大利亚由于做不到手机实名制，所以以手机为信用凭证的体系很难建立，在墨尔本米琪姆区的一块空地上，上千辆共享单车就堆在露天，任凭风吹雨打。

我们不否认共享经济可能是下一个十年经济发展的一个重要方向，但是在目前的状态下，太多的新问题、新政策、新技术尚不完备的情况下，盲目投资绝对是不明智的。

有些共享单车企业在市场竞争中处在不利的地位，转而在夸大宣传的方式招揽加盟商，转嫁金融困境，将赚钱目标投向了信息不灵敏的创业者，或为了止损、或为了圈钱，把投资人当成收割的韭菜。更有甚者，有些企业以700%的回报为诱饵招商，让人不得不怀疑其是否在骗取加盟费，因为这种手法我们见得太多了，加盟油炸糕、加盟啤酒鸭等等的故事恍如昨日，这种似曾相识的表演又展现在人们的面前，不能不让人起疑。加盟有风险，投资需谨慎。

“我觉得交通环境的改变，不仅仅是出行的便捷，还会随着时空距离的缩短，影响到理念全方位的提升。

今年82岁的麦少明是一位乐观的老人，虽然八旬有余，但他从不服老，退休之后和老伴儿隋云洁经常在

社区做一些热心事。

当前文章: <http://www.nxein.com/article/80888491.pdf>

发布时间: 2017-10-19 07:39:53

[收费帮游客翻墙](#) [美人心计](#) [鲨鱼](#) [全职法师](#) [情感](#) [死亡诗社](#) [科技](#) [卖烧饼攒下7套房](#) [联想](#)
[e世博开户144.com](#)