

## 天安门广场国庆花坛总设计师：花坛是送给北京的礼物



“9月25日，清晨第一缕阳光升起，天安门广场上高17米的“祝福祖国”大花果篮亮相。

天安门广场国庆花坛设置，正式名称为“国庆68周年天安门广场及长安街沿线花卉布置”工程，由北京市园林古建筑设计研究院主持设计。花坛总设计师，高级工程师蓝海浪，已经参与天安门广场国庆花坛设计20年。

蓝海浪昨日告诉重案组37号(微信ID: zhonganzu37)，天安门广场国庆期间摆放花卉，从1984年至今已经是第34个年头。今年从立项到最终确定方案，前后历时5个月，共有近百人参与。



▲9月25日，随着吊装工作结束，国庆“祝福祖国”巨型花篮整体亮相天安门广场。花篮顶高17米，篮体高15.3米，底部直径达50米。共使用主花56朵，其中最大的牡丹直径3.2米，果实6种。新京报记者 侯少卿 摄。

“至少拿出了七八十份方案”

重案组37号：天安门花坛的设计方案，经过了怎样的创作过程？

蓝海浪：

其实创作的过程非常复杂，并不是某一个人出了方案，最终就能定下来。前前后后，我们至少拿出了七八十份方案，通过无数次的修改、合并、取舍、推翻、重做，最终成型。这一过程，就好像建造一座“金字塔”。

重案组37号：有多少人参与设计中？

蓝海浪：核心团队不到十个人，除此之外，还有我们单位，北京市园林古建设计研究院的三四十位专家参与设计。

设计过程还介入了园艺师、水电、结构、花卉、甚至育苗等各领域的专家和顶尖学者，方案出炉后，又经历了层层汇报审批和多次再修改，最终才于9月初确定下来。前前后后，约有近百人参与了其中。所以我们最初的方案，和大家现在看到的方案相差非常大。

重案组37号：从设计方案到最终花坛成型，需要经过什么样的程序？

蓝海浪：

最初接受任务，是在今年4月份，到最终方案成型，可以进入执行，前后历时5个月。其实刚开始，没有很明确方案的主题，当然，大方向是很明晰的，“祝福祖国”和“喜迎十九大”都是关键词。

在经过相关部门和专家反复论证、讨论后，确定主题，依据主题选择需要体现的元素，包括图案和主题色，这一块又需要考虑到季节和气候。

重案组37号：在具体花卉的选择上，会有特别的考虑？

蓝海浪：

其实做花坛设计，本身就要求设计师对花卉种类很了解。比如国庆期间，天安门广场使用的花卉，主题色肯定是以红黄为主，因为比较喜庆，也符合传统文化。配色上，就是国旗红和五角星黄，这就要求设计师用最鲜艳的花卉来体现国庆的节日气氛。

但是仅有这些还不够，还需要考虑花期。比如在夏天，如果需要体现红色，我们一般选用四季海棠，但是到了秋天，就要以一品红为主。

重案组37号：这些进入天安门广场的花卉，来自哪里？

蓝海浪：来自北京周边的苗圃，会根据方案需要提前生产，万一不够的话，也会从周边地区进行补充，前提是保证质量和数量。

进入天安门广场，对于花卉来说要求比较高，比如要求花期长，颜色要鲜艳，出型要比较健壮，能够抗病虫害。北京秋天的风大，室外的景观花卉还要能够抗风。



▲天安门广场国庆花坛“祝福祖国”巨型花篮效果图。受访者供图

“最难的是确定体现主题的造型”

重案组37号：今年的花坛相较往年，有什么改变？

蓝海浪：

今年的花坛更加突出了主题，风格上，较去年其实没有太大的变化，但是在夜景灯光方面做了改善，提升了可观赏性。

由于时间紧、任务重，如何将国家层面取得的辉煌成就，和老百姓的生活改善体现出来，其实是一大难题。但是最终，都通过花坛的不同造型进行了展现。因此，我认为今年的花坛，主题更加突出“政治性、首都性、人民性”；形式上更加突出“时代性、特色性、节日性”。

重案组37号：作为设计师，哪些方面的工作会比较耗费精力？

蓝海浪：

确定能够体现主题的造型，这块比较难。比如今年的国庆花卉，长安街两边各自设置了七个花坛，东单西单路口也各有四个。怎么通过这些花坛，来体现主题。将比较抽象的主题，以具象的手法落地，用园艺的方式展示出来，从而达到寓教于乐的目的，这是难度最大的。

举个例子，我们要通过花卉造型的设计，体现“长江经济带”这个概念，那么哪些元素能够体现“黄金水道”的特征？最终，造型上选择了雪山、三峡大坝、黄鹤楼、东方明珠等，上中下游各自选取了一些标志物。

重案组37号：天安门广场的花卉布置思路，这些年有变化吗？

蓝海浪：

天安门广场地区的花卉布置，最初是在1984年。1986年，广场上首次摆放了立体花坛，不仅为节日期间营造了喜庆祥和的氛围；同时也通过花坛布置，宣传了党和国家的发展战略和建设成就。

广场摆花布局不是一成不变的，而是可分为三个阶段的演变，我经历了花坛布局的整体变迁。

重案组37号：三个阶段分别是什么？

蓝海浪：

第一阶段，是1986年到1999年的“五饼式”，即在广场中心布置点缀作用的喷泉花坛，以平面为主，而在广场四角是四组立体花坛，游人可以分散到四个角进行观赏；

2000年，天安门广场东西两侧建立了两条绿地，改变了往年的“一大四小”传统布局，在中心花坛两侧铺设“画卷”，被称为“画卷式”；第三阶段是2011年至今的“花篮式”，广场中心布置“祝福祖国”巨型花篮，两侧绿地布置花柱、花球。



▲天安门广场国庆花坛总设计师蓝海浪。受访者供图

“市民愿意在花坛前照相就是成功”

重案组37号：什么时候开始参与天安门广场的花坛设计工作？

蓝海浪：

我今年43岁，与天安门广场的花坛结缘，是二十年前的事了。1997年，我从北京林业大学毕业后，因一次偶然的机会有幸，随着导师接触了天安门广场的花坛设计，从此就对立体花坛事业很迷恋，一直到今天。

重案组37号：这种迷恋从何而来？

蓝海浪：

我出生在广西，家里有一个小院，种满了花草，从小就对园艺很感兴趣。七岁的时候，我在家里建了一个小花园，开始尝试一些小的园艺设计。初中之后，就已经立志要从事园艺设计工作。

但是在当时，身边的人还没有“园艺设计”的概念，国内也少有人了解这一领域。后来我发现，北京林业大学有这个专业，而且我的分数足够报考，于是就开始走上了专业学习的道路。

重案组37号：对你来说，园艺设计意味着什么？

蓝海浪：

在我心目中，设计立体花坛就像变魔术一样，又像是在节日送给喜欢的人一件精美的礼物，带来的是惊喜和快乐。所以，花坛设计就是我送给北京这座城市的礼物。

重案组37号：有人说，这其实是一份单调且孤独的工作？

蓝海浪：说孤独，是因为在专业上会有一些孤独感。比如做天安门广场这个体量的立体花坛，国内外都是独一无二的。我的爱人是北京林业大学的老师，有时候会互相交流。但除此之外，能够获得学术交流和经验分享的渠道很少。因此，虽然我天天跟花卉打交道，但是每一次方案设计，都是新的开始。要摸着石头过河，自己去总结经验。

重案组37号：对于设计师来说，怎么样的方案算是成功？

蓝海浪：

天安门国庆花坛的设计，就像是春晚一样，每年都会有，大家的要求也会越来越高。如果说我有什么心愿的话，就是希望明年的设计方案，能够比今年更高。市民愿意站在我设计的花坛前面照相，能够在看了花坛后，高高兴兴地过节，这就是一种成功。

新京报记者 王煜

编辑 张太凌

校对 陆爱英

根据中华全国商业信息中心数据,今年8月,全国50家重点大型零售企业服装类商品销售增速仅为%,处于持续低迷状态。

推荐阅读[聚焦三中全会改革楼继伟详解税收路线](#), 清理“税收洼地”不再出区域优惠政策。

当前文章: <http://www.nxein.com/article/5uzil3o.pdf>

发布时间: 2017-10-21 07:56:57

[秦汉英雄传](#) [狐妖小红娘](#) [吉原登录](#) [情感](#) [亚龙湾](#) [90后当浙大博导](#) [波斯猫](#) [阿甘正传](#) [太行山](#) [科技](#)