

这个十一黄金周：中国沸腾了 韩国懵圈了



原标题：这个黄金周，中国沸腾了，韩国懵圈了...

韩国部署“萨德”系统对中韩关系的伤害有很多方面，旅游业首当其冲。

去年中国国庆节期间大街小巷还满满中国游客的首尔，今年可谓冷清至极。

没有了中国团体游客，

韩国旅游从业者眼看着不断刷新的损失数字叫苦不迭。

团体游客像变戏法一样消失



▲首尔乐天百货欢迎中国游客的标语，显得有点寂寥。

在中韩互访人次接近千万大关的火红时代，标志性的照片应该是首尔乐天百货中大排长龙的中国游客。可是现在乐天百货不见了中国人排队结账的盛况，一名收银员说，团体游客像变戏法一样统统消失，虽然还有零星的散客和买手出现，但销售额剧烈下滑是不争的事实。



▲首尔乐天百货空空荡荡。

今年中国国庆长假的首日，首尔下起了秋雨，这令本来就少见中国游客的几幢综合性商厦显得更加冷清。观察了一下，同一幢楼里面的汗蒸幕和电影院是最有人气的地方，而那些服装摊位则少有人问津。来自吉林延边的千先生在汗蒸幕从事服务工作，他说以前他在济州岛温泉度假村工作的时候，每天接待300名客人的话，至少有三分之二都是中国人。



▲东大门服装市场冷清无人。

在能够远眺城市天际线的韩屋北村，首尔观光协会聘请的中文游客服务工作人员朴静感觉到自从“萨德”影响中韩关系后，中国游客至少少了三分之一。

其实，一度寄希望于扩大东南亚甚至中东游客客群的官方，如今冷酷的现实摆在眼前，那就是东南亚游客的消费能力明显不如中国游客，而中东土豪更是对出游韩国的兴趣不大。

大邱大学旅游管理专业外籍教授陈涵说，地处“萨德”部署地的大邱人对中国游客访韩变天深有感触，大邱以前办炸鸡啤酒节，还有青岛方面的捧场，今年则少了中国人帮衬。她对明年平昌冬奥会能否吸引足够的中国观众也感到十分忧虑。今年5月曾特意到平昌冬奥会举办地车站实地调研的她发现，标识牌缺失和内容错误比比皆是，有的标识挂在柱子上，令游客会误以为是广告。



▲景福宫内中国游客寥寥无几。

韩国文化观光院研究员吴训诚则把“萨德”矛盾列为影响韩国入境市场的最大问题。

对于如何改善中韩关系，笪志刚给出的答案是四个字：文化交流。他说，中韩关系因为韩国部署“萨德”似乎陷入死结，如何让两国关系克服阻力，在考验政治家睿智的同时也为文化交流打开僵局提供了新机遇。

国内： 4天消费3856亿元

然而，视线转回国内，却是另一片盛况！

截至10月4日，据国家旅游局数据中心综合测算，2017年国庆中秋假日前四天，全国共接待国内游客4.61亿人次，同比增长11.4%，实现国内旅游收入3856亿元，同比增长13.6%。



国家旅游局预计，10月1日-8日期间国内旅游人数将增到7.1亿人次，国内旅游收入将达到5900亿元，分别比2008年增长约4倍、7倍。

与大众出发日程对应，旅游部门预计多数国内热门旅游目的地假日旅游接待人次呈现出“中间高，两头低”的趋势。这意味着10月5日-6日各地、景区人流将依然保持在一个较高水平。



据携程国内游线路和景区搜索预订人气热度数据：杭州西湖、北京故宫、上海外滩、厦门鼓浪屿、乌镇、黄山、上海迪士尼、西安兵马俑、丽江古城等预计成整个国庆期间人流最密集的景区。

4天花了近4000亿!

来说说吧

这个假期你贡献了多少？

责任编辑：张建利

一只重点投资于新兴产业热点的新基金?易方达新兴成长发行正合时机，吸引了资本市场的重点关注。

同时，一些人行道系统将进行“微整容”。

当前文章：http://www.nxein.com/article/4240147_20170923.pdf

发布时间：2017-10-21 09:49:01

[与青春有关的日子](#) [百变小樱](#) [因为遇见你](#) [乔家大院](#) [我的女友是九尾狐](#) [科技](#)
[抗日之兵魂传说](#) [情感](#) [速度与激情8](#) [深夜食堂2](#)