

俄被曝拟对跨境电商征税 涉阿里、亚马逊等



【环球网综合报道】俄罗斯政府正在考虑对俄罗斯互联网公司的外国竞争对手征税，这些竞争对手包括AliExpress、Amazon和eBay等。

俄罗斯卫星通讯社援引《生意人报》9月15日报道，俄罗斯电商企业协会建议对俄罗斯互联网企业的外国竞争对手征税。该报表示，俄罗斯经济发展部和财政部正就这个问题进行研究。

俄媒：俄罗斯政府考虑对跨境电商征税

经济 17:14 2017年09月15日 (更新 17:16 2017年09月15日) [返回网址](#)

0 97 1 0

俄罗斯卫星通讯社北京9月15日电 据俄罗斯《生意人报》9月15日报道，俄罗斯政府正在考虑对俄罗斯互联网公司的外国竞争对手征税，这些竞争对手包括AliExpress、Amazon和eBay等。

协会认为，针对1000欧元、31公斤以下的交易免征增值税和关税，这使境外电商平台相对俄罗斯的平台具有竞争优势。

修正案建议对境外电商启动增值税支付机制，即应征最终价格15.25%的增值税。同时联邦税务局有权向电商平台

提出要求，对未履行义务交纳增值税的电商，关闭其销售页面。

俄罗斯电商企业协会估计，2017年全年跨境电商占俄罗斯电商的37%，达4200亿卢布(超过70亿美元)。2017年上半年跨境电商的销售额大幅增长，增幅达34%。

阿里全球速卖通成俄罗斯人2016年最喜爱购物网站

AliExpress系是阿里巴巴旗下唯一面向全球市场打造的在线交易平台，被广大卖家称为“国际版淘宝”，中文名叫全球速卖通，正式上线于2010年4月。全球速卖通面向海外买家，通过支付宝国际账户进行担保交易，并使用国际快递发货。是全球第三大英文在线购物网站。



2016年，中国全球速卖通以吸引2200万独立用户的速度成为最受俄罗斯人欢迎的购物网站。2017年1月，该网站独立用户已超过2200万。俄罗斯在线零售商Ozon.ru排名第二，但用户人数与全球速卖通之间存在较大的差距，仅为900万。排在第三位的是俄罗斯国内家电网商Eldorado.ru，用户人数为750万。

俄罗斯排名前五的网上商城：

Aliexpress.ru: 22,194万人

Ozon.ru: 8,987万人

Eldorado.ru: 7,564万人

Dns-shop.ru: 6,976万人

Mvideo.ru: 6,923万人

研究显示，2016年统计结果表明，俄罗斯网上销售规模增长超过20%，达到9200亿卢布(约合157亿美元)。据该协会预测，2017年，在线零售市场规模可超过1万亿卢布(约合171亿美元)。

俄罗斯90%的外国商品来自中国

与此同时，俄罗斯人越来越多地选择在国外网上商店购物。电子商务企业协会主席阿列克谢·费奥多罗夫(Alexey Fedorov)表示，“跨境电子商务的增长与商品因未缴纳税费而价格便宜相关”。他指出，目前所有进入俄罗斯的包裹均为免税，而俄罗斯零售商则必须支付所有税费和关税。

根据电子商务企业协会提供的数据，90%的外国商品来自中国。在这种情况下，中国零售商的收入却仅占俄罗斯市场全部收入的50%，这表明来自该国的商品平均价格不高。

“再过几年，俄罗斯本国在线业务将彻底消失，我们将专门销售中国商品，而俄罗斯也将成为中国的免税贸易市场”，费奥多罗夫认为。他指出，俄罗斯缺乏在海关向被称为“跨境在线交易”的大规模离岸漏洞征收关税的明确法律。

进攻和防守的平衡，是每个教练都要考虑的，只是具体做法有不同。

直至发稿前，记者多次拨打其办公室电话及手机均无人接听，发送“请求协助采访”的短信始终未得回复。

当前文章：<http://www.nxein.com/5xuxwg-20170926.pdf>

发布时间：2017-10-18 00:33:52

[老大的幸福](#) [法甲](#) [沙巴接口](#) [宇宙](#) [快速备案](#) [科技](#) [花豹突击队](#) [四川茂县山体塌方](#) [路虎](#) [法国斗牛犬](#)