

不止于捐捐捐！“99公益日”亮点大揭晓



立秋已过，备受瞩目的全民公益活动“99公益日”即将到来。

每年9月7日-9月9日举办的“99公益日”是腾讯公益首创的，由其牵头联合数百家公益组织、知名企业、明星名人、爱心媒体，响应国家民政部9月5日“中华慈善日”的号召，共同发起的年度全民公益活动，也是国内最大的全民互联网公益日。

据悉，2017年的“99公益日”依旧亮点满满：最受网友欢迎的爱心配捐不仅推出全新方案，还将新增“企业一起捐”玩法，而价值超20亿元的“创益计划”也将初步释放能量；众多公益伙伴参与的“99公益市集”将在五地与公众见面；腾讯生态系企业也将首次参与到这场全民公益狂欢中来。

从“1”到“X”，99公益日让爱心更主动

在去年的“99公益日”上，腾讯公益首次联合了上百家知名企业、以“1:1”配捐玩法，吸引了677万人次网友捐款，总计募集超6亿元善款。其中，通过朋友圈发起的“一起捐”，不少用户纷纷变身社交网络里的平民英雄，最牛的一位网友累计动员7541位好友，为公益项目筹款共超过169万元。

今年，腾讯公益将继续联手众多企业，更推出“1:1:X”（即：用户捐1元，配捐主体匹配捐赠1元，腾讯基金会配捐X元）全新方案，进一步放大用户的爱心能量。而新增的“企业一起捐”功能，不仅可以让企业和个人快速发起专属的“一起捐”页面，还能建立小分队内部PK、为团队代言人置顶，势将进一步激活爱心关系链。

爱心能量在社会中不断接力，包括深圳市爱佑未来慈善基金会、中国儿童少年基金会、阿拉善SEE基金会在内的22家公募机构也将带来总额超过1.8亿的非定向配捐。值得一提的是，恒安集团更提供2000万善款，用于9月7日-9月8日每晚9:09分的“惊喜时刻”，为排名靠前的项目持续助力。

而拥有超过20亿流量资源的“创益计划”也将为“99公益日”传播赋能。“创益计划”将为非定向配捐超过800万的公募机构提供25万-50万不等的专项传播资金，用于“99公益日”期间传播素材的制作和投放。同时，“我是创益人”公益广告大赛也在火热进行中，最终将角逐出高达100万奖金，1000万投放额度的公益创意大奖，用于提升公益机构/项目的传播能力，旨在通过创意杠杆撬动更多社会能量，吸引更多爱心网友主动关注“99公益日”，关注中国互联网公益。

全民联动 让公益成为日常生活一部分

去年“99公益日”不少活动依然令人记忆犹新。“芭莎慈善夜”请来了50位明星分队发起募捐，吸引爱心网友为偶像“站队”PK，微博话题量突破1亿；“故宫(微博)喵直播”吸引了超过200万网友观看并打赏“猫粮”给流浪猫基金会；而“万人众唱”活动更是形成了温暖的网络虚拟大合唱，传至互联网的角角落落。

进入2017年，“99公益日”将来到线下，“见网友”。如果你恰好身居北京、深圳、上海、成都、杭州五地，“99公益市集”将会是你近距离感受今年“99公益日”最好的去处。“99公益市集”将挑选优质公益伙伴案例进行展示和互动，让各地市民一站式感受到“指尖公益”的力量与成果，亲身体验跨界融合浪潮下的公益新玩法。其中，市集主会场将于9月3日在北京751D·PARK 79罐举办。届时与爱乐交响乐团合作的公益音乐会也将在此首演，为公众带来一场切身可感的公益体验盛宴。

除此之外，今年更有小红书、转转、映客、回收宝、微拍堂、悦动圈、富途证券共7家腾讯优质生态系企业首度卷入，通过各自特有资源，进一步辐射爱心能量。在“99公益日”期间，生态系企业将以“公益+购物”、“公益+回收”、“公益+运动”、“公益+艺术”、“公益+理财”等多领域的创新式互动，让普罗大众感受公益与生活的密切联

系，意识到公益也可以成为生活的一部分。

平台助益 深度触达广大爱心人群

为让“99公益日”触达更多人群，腾讯全面开放了社交、娱乐、资讯、工具等顶级平台流量资源，通过微信、手Q、王者荣耀、腾讯网、腾讯新闻、腾讯视频、QQ音乐、QQ浏览器、腾讯动漫、理财通、全民K歌、腾讯课堂、微回收等平台型、明星级产品，帮助“99公益日”及其相关项目、公益伙伴将带来亿量级的曝光声量。

众多腾讯旗下产品纷纷主动探索与公益契合的新玩法，其中微信支付已联手腾讯公益于8月9日率先推出“公益币”新玩法，用户微信支付后每笔交易均可获得“公益币”，用于捐赠支持公益项目。这种“买买买”就能“捐捐捐”的公益新玩法，很快受到爱心网友青睐，短短几天即达成“九寨沟地震救在壹线”项目，将为五千个九寨沟灾区家庭带去救灾箱。

腾讯视频也正通过《脱口秀大会》、《明日之子》等热播网综，为抑郁症和SMA（脊髓型肌肉萎缩症）群体发声，以“公益+网综”的新方式，让公益项目为爱心群体所知晓，引发网友对抑郁症和SMA群体的关注。

而如果说2016年的“99公益日”可以线上霸屏，冲上微博热门第一，今年的“99公益日”还要在线下“吸睛”。届时国内许多一、二线城市的地铁、机场、公交、高铁、户外媒体都将出现“99公益日”的互动站点和宣传展示，通过“线上+线下”的全媒体覆盖，深度触达更多爱心人群。

腾讯公益相关负责人表示：“希望将公益生态圈规模化、规范化、无边界化，让指尖公益不止于指尖，让“99公益日”贯穿线上线下，成为创联公益组织、企业和广大爱心网友的连接器。更让公益成为日常生活中不可或缺的一部分，推动互联网公益的迭代创新。”

华夏幸福基业、世纪金源、中建地产销售额增长率分别是77%、73%和64%，位居增速前三甲。

带着相似的问题，本报校园记者在西安多个高校进行了调查、采访，让我们来看看真实的校园人际关系到底如何？

当前文章：http://www.nxein.com/3909995263_302bgd.pdf

发布时间：2017-09-23 01:14:47

[云南旅游](#) [百度软件](#) [飓风营救](#) [国光帮帮忙](#) [放开那个女巫](#) [五星体育直播](#) [搜狗输入法](#) [变形计](#)
[小兵传奇](#) [双城记](#)